

Wirtschaft und Tourismus sollen davon profitieren, umfangreiche Information für die Bürger

Internet-Offensive in Oberndorf

Rund um die neu gestartete Homepage von Oberndorf sollen die Gemeinde und der Tourismus noch mehr belebt werden.

Oberndorf | Im Jahr 2006 ging Oberndorf erstmals mit einer eigenen Homepage in's Netz. Anfang Juni 2012 erfolgte schließlich der umfangreiche Neustart der Seite. Dabei wird nun nicht nur mit den Gemeindegürgern kommuniziert, auch Gäste sollten über www.oberndorf-tirol.at in Kontakt mit dem Ort kommen und gleichzeitig buchen können.

Nicht zuletzt sollen auch die heimischen Betriebe vom Internetauftritt profitieren, wie Wirtschafts-Referent Klaus Ritter erläutert. „In Oberndorf decken die Betriebe eine große Bandbreite ab. Das wol-

len wir besser kommunizieren.“ Kostenlose Werbeanzeigen und die Möglichkeit zur Verlinkung sollen den Unternehmen dabei helfen, näher am Kunden zu sein.

Und noch einen Trumpf hat die Gemeinde zu bieten: Über „Hot-Spots“ können Gäste und Einheimische kostenlos in's Internet einsteigen. Zu den zwei bestehenden sollen für den Tourismusverband noch zwei Hotspots dazukommen.

Das Oberndorf-Online-Team rund um Klaus Ritter, Sabine Trabi, Stefan Feiner und Karin Wagner ist mit dem Neustart mehr als zufrieden. Seit Juni gab es 95.000 Seitenaufrufe von 16.700 Besuchern. Auch im sozialen Netzwerk Facebook ist die Gemeinde aktiv, hier gibt es bislang 115 „gefällt mir“. Die Ideen gehen nicht aus: Ein Fo-



Oberndorf Online: Bürgermeister Hans Schweigkofler und sein Team sind stolz auf den gelungenen Neustart der Seite. Im Bild: Sabine Trabi, Unternehmer Josef Sausgruber, Karin Wagner, Stefan Feiner, Klaus Ritter und BM Hans Schweigkofler.

Foto: Galehr

towettbewerb soll noch mehr Bewegung bringen.

Bürgermeister Hans Schweigkofler setzt voll auf das Internet: „Eine moderne Gemeinde braucht das ein-

fach.“ Er könne sich in Zukunft gar eine Art „Dorf-TV“ vorstellen, bei dem die Bürger via Internet ihre Anregungen preisgeben können.

Elisabeth Galehr